**常州工业职业技术学院**

**2020届毕业生就业质量数据年报**

**(专科)**

**2020年12月**

目 录

前言 报告概述 1

一 数据来源 1

（一） 调查概况 1

（二） 样本代表性 1

二 主要内容 3

（一） 报告目的 3

（二） 报告内容 3

第一章 学校就创业指导服务工作概况 4

一 就业指导服务工作 4

二 创业指导服务工作 5

第二章 毕业生基本情况 7

一 毕业生规模 7

二 毕业生结构 7

（一） 毕业生院系及专业分布 7

（二） 毕业生生源地分布 9

（三） 毕业生特定群体 9

三 毕业去向分布 11

（一） 总体去向分析 11

（二） 未就业分析 14

（三） 升学分析 14

四 毕业生就业率 18

（一） 初次就业率 18

（二） 年终就业率 19

第三章 毕业生就业特点 21

一 就业地区分布 21

（一） 全国分布 21

（二） 江苏省内分布 23

二 就业行业分布 26

三 就业单位分布 31

四 从事职位分布 37

第四章 毕业生就业质量 41

一 就业质量概述 41

二 就业充分性 41

三 就业适配性 42

（一） 工作与专业相关度 42

（二） 职业期待吻合度 44

（三） 工作满意度 46

四 就业稳定性 48

（一） 履约情况 48

（二） 离职情况 50

（三） 社会保障 52

五 就业公平性 54

（一） 不同群体毕业生就业情况 54

（二） 就业歧视情况 55

六 就业导向性 57

（一） 专项就业分布 57

（二） 重点区域与产业 57

七 创业带动效应 59

（一） 创业基本情况 59

（二） 创业与专业相关度 63

（三） 创业动机与类型 64

第五章 毕业生求职情况 66

一 求职成本 66

（一） 求职周期 66

（二） 投递简历份数 68

（三） 获得录用意向数 68

二 求职难度 69

（一） 求职难易程度 69

（二） 求职遇到的主要困难 71

第六章 毕业生评价 73

一 自我评价 73

（一） 在校学习情况分析 73

（二） 对自身发展的满意度 75

二 对母校的评价 78

（一） 总体评价 78

（二） 对教育教学的评价与建议 82

（三） 对管理服务的评价与建议 84

（四） 对创新创业教育的评价与建议 86

（五） 对就业指导服务的评价与建议 89

第七章 用人单位评价 92

一 对学校人才培养的评价 92

（一） 对毕业生的总体满意度 92

（二） 对毕业生知识的满意度 93

（三） 对毕业生职业能力的满意度 93

（四） 对毕业生职业素养的满意度 94

（五） 对学校人才培养的改进建议 95

二 对学校就业服务工作的反馈 95

（一） 总体满意度 95

（二） 再次进校招聘的意愿 96

（三） 对本校就业服务工作的改进建议 97

图表目录

前言 报告概述 1

表1 2020届调查样本院系分布 1

表2 2020届调查样本专业分布 2

第一章 学校就创业指导服务工作概况 4

第二章 毕业生基本情况 7

表 2-1 2020届毕业生的学历层次分布 7

表 2-2 2020届毕业生的性别分布 7

表 2-3 分院系（专业）2020届专科生人数分布 7

表 2-4 2020届毕业生生源地分布 9

表 2-5 2020届毕业生民族分布 9

图 2-1 2020届毕业生困难生比例 10

图 2-2 2020届毕业生师范生比例 11

表 2-6 2020届毕业生去向分布 11

表 2-7 分院系2020届专科生去向分布 11

表 2-8 分专业2020届专科生去向分布 11

图 2-3 2020届未就业毕业生类别 14

图 2-4 2020届专科生升学的原因 15

图 2-5 2020届专科生升学专业与原专业的一致性 15

图 2-6 2020届专科生升学选择专业的原因 16

图 2-7 2020届专科生升学择校的原因（多选） 17

表 2-9 分院系（专业）2020届专科生初次就业率 18

表 2-10 分院系（专业）2020届专科生年终就业率 19

第三章 毕业生就业特点 21

表 3-1 2020届本科、专科毕业生就业地区分布 21

表 3-2 分院系2020届专科生就业地区分布 21

表 3-3 分专业2020届专科生就业地区分布 22

表 3-4 2020届本科、专科毕业生省内各地区分布 23

表 3-5 分院系2020届专科生省内各地区分布 24

表 3-6 分专业2020届专科生省内就业量前五位的地区 24

图 3-1 2020届毕业生就业行业分布 27

表 3-7 分院系2020届专科生就业量前五的行业 28

表 3-8 分专业2020届专科生就业量前五的行业 28

图 3-2 2020届毕业生不同性质就业单位分布 33

表 3-9 分院系2020届专科生用人单位性质分布 33

表 3-10 分专业2020届专科生用人单位性质分布 33

图 3-3 2020届毕业生不同就业单位规模分布 36

表 3-11 分院系2020届专科生用人单位规模分布 36

表 3-12 分专业2020届专科生用人单位规模分布 36

图 3-4 2020届毕业生从事的职位分布 38

表 3-13 分院系2020届专科生从事的职位分布 39

表 3-14 分专业2020届专科生从事的职位分布 39

第四章 毕业生就业质量 41

图 4-1 2020届毕业生工作与专业相关度 42

图 4-2 2020届毕业生从事与专业不相关工作的原因 43

表 4-1 分院系（专业）2020届专科生的工作与专业相关度 43

图 4-3 2020届毕业生的职业期待吻合度 44

图 4-4 2020届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选） 44

表 4-2 分院系（专业）2020届专科生的职业期待吻合度 45

图 4-5 2020届毕业生的工作满意度 46

图 4-6 2020届毕业生对工作不满意的原因（多选） 46

表 4-3 分院系（专业）2020届专科生的工作满意度 47

图 4-7 2020届毕业生履行就业协议的情况 48

表 4-4 分院系（专业）2020届专科生履行就业协议的情况 48

图 4-8 2020届毕业生的离职率 50

图 4-9 2020届毕业生的离职类型 50

图 4-10 2020届毕业生主动离职的原因（多选） 51

表 4-5 分院系（专业）2020届专科生的离职率 51

图 4-11 2020届毕业生享受“五险一金”的情况 53

图 4-12 2020届毕业生享受各项社保的比例（多选） 53

表 4-6 分性别2020届毕业生的就业率 54

表 4-7 2020届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率 54

图 4-13 2020届毕业生遭遇就业歧视的比例 55

图 4-14 2020届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选） 55

表 4-8 2020届毕业生专项就业分布 57

表 4-9 2020届毕业生在重点区域就业的情况 57

表 4-10 2020届毕业生在重点产业就业的情况 57

图 4-15 2020届毕业生创业企业人数 59

图 4-16 2020届毕业生团队创业占比 60

图 4-17 2020届毕业生创业企业登记情况 60

图 4-18 2020届创业企业为员工购买“五险一金”的情况 61

图 4-19 2020届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选） 61

图 4-20 2020届创业毕业生周工作时长 62

图 4-21 2020届创业毕业生享受的优惠政策（多选） 62

图 4-22 2020届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选） 63

图 4-23 2020届毕业生创业与专业相关度 63

图 4-24 2020届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选） 64

图 4-25 2020届毕业生创业的动机（多选） 65

图 4-26 2020届毕业生创业的类型 65

第五章 毕业生求职情况 66

图 5-1 2020届毕业生求职开始时间分布 66

图 5-2 2020届毕业生求职成功时间分布 67

图 5-3 2020届毕业生求职周期分布 67

图 5-4 2020届毕业生投递简历数分布 68

图 5-5 2020届毕业生收到录用通知数分布 68

表 5-1 2020届毕业生求职难易程度 69

表 5-2 分院系（专业）2020届专科生求职难易程度 69

图 5-6 2020届毕业生求职遇到的主要困难（多选） 71

图 5-7 2020届毕业生希望得到的就业服务（多选） 72

第六章 毕业生评价 73

图 6-1 2020届专科生参与课堂学习情况 73

图 6-2 2020届专科生参与课外学习和实践情况 73

图 6-3 2020届专科生希望母校提供的课外学习支持（多选） 74

图 6-4 2020届专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选） 74

图 6-5 2020届毕业生对自身发展的满意度 75

表 6-1 分院系（专业）2020届专科生对自身发展的满意度 77

图 6-6 2020届毕业生对母校的满意度 78

表 6-2 分院系（专业）2020届专科生对母校的满意度 78

图 6-7 2020届毕业生对母校的推荐度 80

表 6-3 分院系（专业）2020届专科生对母校的推荐度 80

图 6-8 2020届毕业生不推荐母校的理由 82

图 6-9 2020届毕业生对母校学习环境的满意度 83

图 6-10 2020届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选） 83

图 6-11 2020届毕业生对母校课程教学的满意度 84

图 6-12 2020届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选） 84

图 6-13 2020届毕业生对母校学生管理的满意度 85

图 6-14 2020届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选） 85

图 6-15 2020届毕业生对母校生活服务的满意度 86

图 6-16 2020届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选） 86

图 6-17 2020届毕业生对母校创新创业工作的满意度 87

图 6-18 2020届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选） 87

图 6-19 2020届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选） 88

图 6-20 2020届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选） 88

图 6-21 2020届毕业生对母校就业指导服务的满意度 89

表 6-1 分院系（专业）2020届专科生对母校就业指导服务的满意度 89

图 6-22 2020届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选） 91

表 6-2 分院系2020届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面 91

第七章 用人单位评价 92

图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度 93

图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选） 93

图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选） 94

图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选） 94

图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选） 95

图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度 96

图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例 97

图 7-8 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选） 97

图 7-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选） 98

# 前言 报告概述

## 数据来源

本报告中使用数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为2020年12月31日；二是江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2020年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

### 调查概况

**1.毕业生调查**

向常州工业职业技术学院2020届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研掌握的常州工业职业技术学院2020届毕业生总数2666人。第一阶段调研回收有效问卷2124份，回收率为79.67%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷1621份，回收率为60.80%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

**2.用人单位调查**

向常州工业职业技术学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研回收问卷共385份，有效问卷共覆盖了385个不同的用人单位，覆盖了0个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（56.10%），人力资源部门负责人（37.40%），单位领导（4.68%），其他部门工作人员（1.04%），其他部门负责人（0.78%）。

### 样本代表性

调查覆盖常州工业职业技术学院8个院系，43个专业。样本分布与实际分布对比如表1、表2所示。

表1 2020届调查样本院系分布

 **单位：%**

| **院系** | **实际分布** | **第一阶段样本分布** | **第二阶段样本分布** |
| --- | --- | --- | --- |
| 智控学院 | 19.17 | 15.82 | 24.06 |
| 信息学院 | 17.63 | 20.53 | 18.69 |
| 经管学院 | 14.48 | 17.70 | 17.52 |
| 制造学院 | 12.49 | 9.04 | 9.56 |
| 轨道学院 | 12.12 | 12.57 | 9.56 |
| 旅游学院 | 8.51 | 7.72 | 7.03 |
| 艺术学院 | 7.80 | 9.32 | 6.05 |
| 材料学院 | 7.80 | 7.30 | 7.53 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表2 2020届调查样本专业分布

**单位：%**

| **专业** | **实际分布** | **第一阶段样本分布** | **第二阶段样本分布** | **专业** | **实际分布** | **第一阶段样本分布** | **第二阶段样本分布** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 机电一体化技术 | 8.20 | 6.63 | 10.48 | 环境艺术设计 | 1.84 | 2.31 | 0.68 |
| 城市轨道交通运营管理 | 7.87 | 7.95 | 6.34 | 数控设备应用与维护 | 1.73 | 1.13 | 0.68 |
| 会计 | 6.33 | 7.72 | 6.53 | 旅游管理 | 1.50 | 1.46 | 0.25 |
| 计算机网络技术 | 4.20 | 5.04 | 4.69 | 光伏发电技术与应用 | 1.46 | 1.84 | 2.28 |
| 计算机应用技术 | 4.13 | 4.71 | 4.32 | 光电技术应用 | 1.46 | 1.74 | 1.48 |
| 数控技术 | 4.05 | 2.78 | 4.57 | 机械设计与制造 | 1.43 | 1.74 | 0.93 |
| 模具设计与制造 | 4.01 | 3.25 | 1.60 | 机械制造与自动化 | 1.43 | 0.99 | 0.68 |
| 电气自动化技术 | 3.83 | 2.73 | 4.94 | 物流管理 | 1.20 | 1.46 | 1.73 |
| 软件技术 | 3.64 | 4.14 | 4.69 | 旅游英语 | 1.16 | 0.94 | 0.56 |
| 电子信息工程技术 | 3.53 | 3.11 | 4.94 | 商务英语 | 1.16 | 0.94 | 0.06 |
| 市场营销 | 3.41 | 4.10 | 5.12 | 数字媒体艺术设计 | 1.09 | 1.37 | 0.31 |
| 电子商务 | 2.93 | 3.58 | 2.71 | 工业机器人技术 | 1.09 | 0.47 | 1.67 |
| 汽车检测与维修技术 | 2.78 | 2.87 | 1.73 | 材料成型与控制技术 | 0.90 | 0.19 | 0.86 |
| 高分子材料加工技术 | 2.74 | 2.26 | 3.33 | 国际贸易实务 | 0.75 | 0.94 | 0.99 |
| 幼儿发展与健康管理 | 2.59 | 2.54 | 3.33 | 文秘 | 0.64 | 0.85 | 0.99 |
| 物联网应用技术 | 2.48 | 2.78 | 2.22 | 影视动画 | 0.56 | 0.66 | 0.80 |
| 高分子材料工程技术 | 2.29 | 2.45 | 2.65 | 建筑装饰材料技术 | 0.41 | 0.33 | 0.37 |
| 酒店管理 | 2.10 | 1.84 | 2.84 | 产品艺术设计 | 0.34 | 0.42 | 0.31 |
| 广告设计与制作 | 2.06 | 2.21 | 2.53 | 精细化工技术 | 0.34 | 0.38 | 0.49 |
| 药品生产技术 | 2.03 | 1.88 | 0.68 | 国际商务 | 0.26 | 0.33 | 0.43 |
| 室内艺术设计 | 1.91 | 2.35 | 1.42 | 移动商务 | 0.26 | 0.28 | 0.06 |
| 统计与会计核算 | 1.88 | 2.31 | 1.73 | — | — | — | 　 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 主要内容

### 报告目的

1.了解2020届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。

2.了解2020届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。

3.了解2020届毕业生对人才培养情况的反馈。

4.了解2020年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

### 报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

# 学校就创业指导服务工作概况

## 一 就业指导服务工作

学校聚焦先进制造业和服务型制造业专业群，服务“两业融合”国家战略，坚持“党建引领、创新驱动、产教融合、服务区域”的理念，坚持“工匠精神培育”与“感恩知责教育”“双轮联动”文化育人，实施“六个一批”产教融合工程，构建产教融合六大运行机制，探索“校地联盟、区校合作、院企融合”的多元主体协同育人新模式，打造产教融合新生态，努力实现“更加充分更高质量就业”目标。

**（一）搭建多维产教融合平台，全面推进现代学徒制人才培养**

一是校地联盟，搭建资源共享服务平台。在苏州、常州等地成立6个重点区域合作联盟，搭建重点产业、重点企业合作资源池。二是区校合作，共建共享型混合所有制产业学院。把学校办到国家高新产业集聚区，政行校企研共建面向先进制造业的智能制造跨企业培训中心和面向服务型制造业的西太湖现代服务业学院，合力打造“产学研转创用”六位一体产教融合集成创新平台，每年为园区企业培养定制化1200余名学生。三是院企融合，共建校企共同体学院。与江苏恒立液压等“高端产业、产业高端”龙头企业和隐形冠军企业共建了8个企业学院，每年1500余名学生进入现代学徒制班学习。四是成立“政产学研用资介”六位一体的产学研合作创新联盟。与国家级轨道交通装备示范基地联合，牵头成立常州市轨道交通智能制造产学研合作创新联盟，服务常州市轨道交通装备制造业的数字化设计、智能化制造、绿色制造和信息化服务等共性技术需求和复合型人才培养。五是成立实体化运作的特色职教集团。依托政行校企研投资7500万共建引领钣金智能制造行业发展的混合所有制数字化示范工厂，牵头成立全国智能化钣金制造职教集团，服务行业数字化升级，为行业培养紧缺人才。

**（二）拓展就业深度和宽度，开展精准就业服务**

一是实施就业工作网格化管理。学校严格落实就业“一把手”工程，疫情期间靠前指挥，增设保就业工作领导小组，制订就业工作预案，周密部署2020届和2021届毕业生就业工作，开启就业工作网格员工作模式，形成部门联动、全员抓就业、促就业工作机制。二是提前锁定高质量就业岗位。选派专职教师，驻点合作企业，协助企业提前与学生签署就业协议，全力支持企业复工复产。三是深度挖掘就业资源。从二月下旬开始，校领导主动出击，不间断深入重点区域、重点企业调研用工需求，拓展毕业生就业渠道。四是开展精准就业服务。实施就业资讯“云”推送、“云”指导、“云”面试和“云”签约，发布就业全流程视频教程。邀请人力资源总监、校友和行业专家开展职业生涯规划、就业创业指导和心理辅导工作，二万多人次参与学习。五是不停息开展线上线下招聘。按照“小规模、多批次、分专业、分类别”组织线上线下招聘会二十余场，600余家企业提供需求2.5万余个岗位，平均为每个毕业生提供10余个岗位。六是实行就业动态预警。每天电话抽查学生的就业状态，了解学生需求，发布就业工作周报。

**（三）关爱困难群体，确保就业“送上马，再扶一程”**

一是实施“一人一策”。逐一排查，建立困难就业群体“一人一档”求职意愿台账。二是实施“点对点”帮扶。做好心理辅导工作，精心遴选匹配的就业岗位，实施求职学生的简历“一对一”辅导，组织学生实地考察企业，确保100%就业，持续做好跟踪服务，确保就稳业。三是发放求职补贴。面向117名特殊困难毕业生发放求职创业补贴18万元。

**（四）共享就业资源，实施就业帮扶一体化管理**

一是实施对口帮扶。学校落实教育部就业‘一帮一’行动”计划，将帮扶学生纳入学校就业管理系统，与武汉交通职院、安康职院联合开展3场云端专场招聘会，为包括四川工程职院在内的30余名学生来苏就业提供同等就业服务；二是面向社会开放就业资源。联合11家合作企业拍摄“我为毕业生带岗”宣传片，为500余名本科学生提供就业服务。

## 二 创业指导服务工作

将劳动教育融入创新创业教育中，注重创新创业能力的培养，结合专业特点积极开展创新创业实践活动，使学生增强劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，实现创新创业教育与劳动教育的深度融合。

**（一）营造创新创业文化氛围**

多渠道构建良好的创新创业文化氛围，在大学生双创实践基地，通过环境布置、标语、文化墙、展板等多种形式宣传劳动教育理念，建立公众号加强创业政策、创业大赛及活动的宣传。

**（二）开展创业实践活动**

以大学生双创实践基地为载体，学生进行创业实践。基地设立传统商贸、现代服务、专业实践、科技创新、技术研发等五大创业区，鼓励学生在“做中学”，通过实践提升创新创业能力。依托省级创新创业示范基地整合校内外资源培育创业项目， 2020年底，大学生创业基地入驻项目数达30个，其中2020年新增项目数12个，基地项目学生参与人数达200人。同时，构建梯度化项目体系， 2020年，大学生创新创业训练计划项目获得省级立项30项，校级立项55项,参与学生达232人。通过专创融合教学竞赛，开发出23个专创融合教学案例，用于指导基地创业项目建设。

**（三）举办大学生创新创业文化节**

包括开展GYB创业意识培训7期共培训767人次，开展SYB创业能力培训7期共培训124人次，举办创客沙龙4场、创业讲座4场；创业大讲堂6期；举办金点子创新征集大赛、创业项目交流等活动，其中金点子大赛参赛作品109件，参与学生人数达320人。

**（四）以赛促教、以赛促学**

举办大学生创新创业大赛校内选拔赛、训练营，提升师生创新创业能力。在江苏省职业院校创新创业大赛，获得1等奖1项，二等奖2项，三等奖5项；在第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛中获得银奖。

# 毕业生基本情况

## 毕业生规模

常州工业职业技术学院2020届总毕业生数为2666人，其中，专科生2666人。从性别结构上看，男生1591人，女生1075人。

1. 2020届毕业生的学历层次分布

| **学历层次** | **毕业生人数（人）** | **毕业生所占比例（%）** |
| --- | --- | --- |
| 专科 | 2666 | 100.00 |
| **总计** | **2666** | **-** |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

1. 2020届毕业生的性别分布

| **性别** | **毕业生人数（人）** | **毕业生所占比例（%）** |
| --- | --- | --- |
| 男 | 1591 | 59.68 |
| 女 | 1075 | 40.32 |
| **总计** | **2666** | **-** |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 毕业生结构

### 毕业生院系及专业分布

1. 分院系（专业）2020届专科生人数分布

**单位：人**

| **院系名称** | **各院系毕业生人数** | **专业名称** | **各专业毕业生人数** |
| --- | --- | --- | --- |
| 智控学院 | 511 | 机电一体化技术 | 201 |
| 电气自动化技术 | 102 |
| 电子信息工程技术 | 94 |
| 数控设备应用与维护 | 46 |
| 光伏发电技术与应用 | 39 |
| 工业机器人技术 | 29 |
| 信息学院 | 470 | 计算机网络技术 | 112 |
| 计算机应用技术 | 110 |
| 软件技术 | 97 |
| 电子商务 | 78 |
| 物联网应用技术 | 66 |
| 移动商务 | 7 |
| 经管学院 | 386 | 会计 | 169 |
| 市场营销 | 91 |
| 统计与会计核算 | 50 |
| 物流管理 | 32 |
| 国际贸易实务 | 20 |
| 文秘 | 17 |
| 国际商务 | 7 |
| 制造学院 | 333 | 数控技术 | 108 |
| 模具设计与制造 | 107 |
| 机械制造与自动化 | 38 |
| 机械设计与制造 | 38 |
| 材料成型与控制技术 | 24 |
| 机电一体化技术 | 18 |
| 轨道学院 | 323 | 城市轨道交通运营管理 | 210 |
| 汽车检测与维修技术 | 74 |
| 光电技术应用 | 39 |
| 旅游学院 | 227 | 幼儿发展与健康管理 | 69 |
| 酒店管理 | 56 |
| 旅游管理 | 40 |
| 商务英语 | 31 |
| 旅游英语 | 31 |
| 艺术学院 | 208 | 广告设计与制作 | 55 |
| 室内艺术设计 | 51 |
| 环境艺术设计 | 49 |
| 数字媒体艺术设计 | 29 |
| 影视动画 | 15 |
| 产品艺术设计 | 9 |
| 材料学院 | 208 | 高分子材料加工技术 | 73 |
| 高分子材料工程技术 | 61 |
| 药品生产技术 | 54 |
| 建筑装饰材料技术 | 11 |
| 精细化工技术 | 9 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 毕业生生源地分布

1. 2020届毕业生生源地分布

| **生源地** | **专科生人数（人）及所占比例（%）** |
| --- | --- |
| 江苏 | 2149 (80.61%) |
| 安徽 | 175 (6.56%) |
| 河南 | 62 (2.33%) |
| 甘肃 | 53 (1.99%) |
| 浙江 | 38 (1.43%) |
| 江西 | 34 (1.28%) |
| 云南 | 33 (1.24%) |
| 四川 | 29 (1.09%) |
| 贵州 | 23 (0.86%) |
| 湖北 | 16 (0.60%) |
| 山西 | 15 (0.56%) |
| 宁夏 | 9 (0.33%) |
| 河北 | 8 (0.30%) |
| 广西 | 8 (0.30%) |
| 广东 | 6 (0.22%) |
| 福建 | 3 (0.11%) |
| 辽宁 | 2 (0.07%) |
| 湖南 | 1 (0.04%) |
| 山东 | 1 (0.04%) |
| 香港 | 1 (0.04%) |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 毕业生特定群体

1. 2020届毕业生民族分布

**单位：人**

| **民族** | **专科** |
| --- | --- |
| 汉族 | 2634 |
| 彝族 | 6 |
| 蒙古族 | 5 |
| 布依族 | 4 |
| 回族 | 4 |
| 景颇族 | 3 |
| 壮族 | 2 |
| 白族 | 2 |
| 侗族 | 2 |
| 傈僳族 | 1 |
| 苗族 | 1 |
| 满族 | 1 |
| 哈尼族 | 1 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



1. 2020届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



1. 2020届毕业生师范生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 毕业去向分布

### 总体去向分析

1. 2020届毕业生去向分布

**单位：%**

| **毕业去向** | **专科** |
| --- | --- |
| 就业 | 52.85 |
| 自主创业 | 0.30 |
| 待就业 | 5.25 |
| 灵活就业 | 0.38 |
| 自由职业 | 0.41 |
| 升学 | 40.81 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

1. 分院系2020届专科生去向分布

**单位：%**

| **院系名称** | **就业** | **自主创业** | **待就业** | **灵活就业** | **自由职业** | **升学** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 经管学院 | 61.40 | 0.00 | 3.11 | 0.26 | 0.00 | 35.23 |
| 信息学院 | 60.85 | 0.43 | 2.77 | 1.91 | 1.70 | 32.34 |
| 制造学院 | 57.35 | 1.20 | 5.71 | 0.00 | 0.30 | 35.44 |
| 智控学院 | 56.75 | 0.20 | 3.13 | 0.00 | 0.00 | 39.92 |
| 轨道学院 | 49.53 | 0.00 | 8.98 | 0.00 | 0.62 | 40.87 |
| 材料学院 | 43.27 | 0.00 | 1.92 | 0.00 | 0.00 | 54.81 |
| 艺术学院 | 37.98 | 0.48 | 17.31 | 0.00 | 0.00 | 44.23 |
| 旅游学院 | 33.48 | 0.00 | 4.85 | 0.00 | 0.00 | 61.67 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

1. 分专业2020届专科生去向分布

**单位：%**

| **院系名称** | **专业名称** | **就业** | **自主创业** | **待就业** | **灵活就业** | **自由职业** | **升学** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 材料学院 | 高分子材料加工技术 | 54.79 | 0.00 | 4.11 | 0.00 | 0.00 | 41.10 |
| 建筑装饰材料技术 | 54.55 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 45.45 |
| 药品生产技术 | 51.85 | 0.00 | 1.85 | 0.00 | 0.00 | 46.30 |
| 精细化工技术 | 33.33 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 66.67 |
| 高分子材料工程技术 | 21.31 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 78.69 |
| 轨道学院 | 光电技术应用 | 61.54 | 0.00 | 5.13 | 0.00 | 0.00 | 33.33 |
| 城市轨道交通运营管理 | 50.00 | 0.00 | 10.00 | 0.00 | 0.00 | 40.00 |
| 汽车检测与维修技术 | 41.89 | 0.00 | 8.11 | 0.00 | 2.70 | 47.30 |
| 经管学院 | 市场营销 | 73.63 | 0.00 | 5.49 | 0.00 | 0.00 | 20.88 |
| 国际贸易实务 | 70.00 | 0.00 | 5.00 | 0.00 | 0.00 | 25.00 |
| 物流管理 | 68.74 | 0.00 | 9.38 | 0.00 | 0.00 | 21.88 |
| 统计与会计核算 | 68.00 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 28.00 |
| 文秘 | 64.71 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 35.29 |
| 会计 | 51.48 | 0.00 | 0.59 | 0.00 | 0.00 | 47.93 |
| 国际商务 | 28.57 | 0.00 | 14.29 | 0.00 | 0.00 | 57.14 |
| 旅游学院 | 酒店管理 | 44.64 | 0.00 | 5.36 | 0.00 | 0.00 | 50.00 |
| 幼儿发展与健康管理 | 42.03 | 0.00 | 1.45 | 0.00 | 0.00 | 56.52 |
| 商务英语 | 35.48 | 0.00 | 3.23 | 0.00 | 0.00 | 61.29 |
| 旅游英语 | 16.13 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 83.87 |
| 旅游管理 | 15.00 | 0.00 | 15.00 | 0.00 | 0.00 | 70.00 |
| 信息学院 | 计算机应用技术 | 69.99 | 0.00 | 3.64 | 4.55 | 1.82 | 20.00 |
| 计算机网络技术 | 67.85 | 0.00 | 1.79 | 1.79 | 0.89 | 27.68 |
| 物联网应用技术 | 60.60 | 1.52 | 3.03 | 0.00 | 0.00 | 34.85 |
| 软件技术 | 55.68 | 1.03 | 2.06 | 2.06 | 3.09 | 36.08 |
| 电子商务 | 48.72 | 0.00 | 3.85 | 0.00 | 1.28 | 46.15 |
| 移动商务 | 14.28 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 14.29 | 71.43 |
| 艺术学院 | 室内艺术设计 | 64.71 | 0.00 | 3.92 | 0.00 | 0.00 | 31.37 |
| 环境艺术设计 | 48.98 | 0.00 | 8.16 | 0.00 | 0.00 | 42.86 |
| 产品艺术设计 | 33.34 | 11.11 | 22.22 | 0.00 | 0.00 | 33.33 |
| 影视动画 | 26.66 | 0.00 | 26.67 | 0.00 | 0.00 | 46.67 |
| 数字媒体艺术设计 | 24.13 | 0.00 | 48.28 | 0.00 | 0.00 | 27.59 |
| 广告设计与制作 | 14.55 | 0.00 | 18.18 | 0.00 | 0.00 | 67.27 |
| 制造学院 | 材料成型与控制技术 | 74.99 | 4.17 | 16.67 | 0.00 | 0.00 | 4.17 |
| 机电一体化技术 | 72.22 | 11.11 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 16.67 |
| 数控技术 | 66.66 | 0.93 | 2.78 | 0.00 | 0.00 | 29.63 |
| 机械制造与自动化 | 57.90 | 0.00 | 5.26 | 0.00 | 0.00 | 36.84 |
| 模具设计与制造 | 45.80 | 0.00 | 8.41 | 0.00 | 0.00 | 45.79 |
| 机械设计与制造 | 44.74 | 0.00 | 2.63 | 0.00 | 2.63 | 50.00 |
| 智控学院 | 数控设备应用与维护 | 71.73 | 0.00 | 8.70 | 0.00 | 0.00 | 19.57 |
| 电气自动化技术 | 61.76 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 38.24 |
| 机电一体化技术 | 56.71 | 0.50 | 2.99 | 0.00 | 0.00 | 39.80 |
| 光伏发电技术与应用 | 53.85 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 46.15 |
| 电子信息工程技术 | 52.13 | 0.00 | 5.32 | 0.00 | 0.00 | 42.55 |
| 工业机器人技术 | 34.48 | 0.00 | 3.45 | 0.00 | 0.00 | 62.07 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 未就业分析

本校2020届专科未就业毕业生有100.00%在“求职中”。



1. 2020届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 升学分析

本校2020届专科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（78.36%），其次是增加择业资本（10.82%）。



1. 2020届专科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2020届专科毕业生升学专业与原专业一致的为32.81%，升学专业与原专业相关的为50.09%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（36.73%），其次是更感兴趣、考取希望大（均为16.33%）。



1. 2020届专科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届专科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2020届专科毕业生升学择校的最主要原因是就业前景好（52.01%），其次是考取希望大（45.72%）。



1. 2020届专科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 毕业生就业率

### 初次就业率

截止至2020年8月31日，本校2020届专科生的就业率为79.19%。

各院系专科生中，初次就业率较高的院系是信息学院（87.18%），初次就业率较低的院系是智控学院（69.14%）。

1. 分院系（专业）2020届专科生初次就业率

**单位：%**

| **院系名称** | **各院系就业率** | **专业名称** | **各专业就业率** |
| --- | --- | --- | --- |
| 信息学院 | 87.18 | 移动商务 | 100.00 |
| 电子商务 | 92.31 |
| 物联网应用技术 | 90.77 |
| 计算机网络技术 | 87.50 |
| 计算机应用技术 | 85.32 |
| 软件技术 | 81.44 |
| 轨道学院 | 85.14 | 光电技术应用 | 87.50 |
| 城市轨道交通运营管理 | 86.12 |
| 汽车检测与维修技术 | 81.08 |
| 材料学院 | 84.62 | 高分子材料工程技术 | 91.80 |
| 精细化工技术 | 88.89 |
| 药品生产技术 | 85.19 |
| 建筑装饰材料技术 | 81.82 |
| 高分子材料加工技术 | 78.08 |
| 经管学院 | 83.46 | 会计 | 95.86 |
| 统计与会计核算 | 88.00 |
| 物流管理 | 75.00 |
| 市场营销 | 72.53 |
| 国际贸易实务 | 70.00 |
| 国际商务 | 57.14 |
| 文秘 | 50.00 |
| 艺术学院 | 75.60 | 环境艺术设计 | 100.00 |
| 室内艺术设计 | 86.54 |
| 产品艺术设计 | 66.67 |
| 影视动画 | 66.67 |
| 广告设计与制作 | 65.45 |
| 数字媒体艺术设计 | 41.38 |
| 制造学院 | 75.60 | 机械制造与自动化 | 89.47 |
| 机械设计与制造 | 84.21 |
| 机电一体化技术 | 83.33 |
| 模具设计与制造 | 73.15 |
| 材料成型与控制技术 | 70.83 |
| 数控技术 | 70.00 |
| 旅游学院 | 73.36 | 旅游英语 | 93.55 |
| 酒店管理 | 76.79 |
| 幼儿发展与健康管理 | 72.46 |
| 旅游管理 | 66.67 |
| 商务英语 | 58.06 |
| 智控学院 | 69.14 | 电气自动化技术 | 78.43 |
| 光伏发电技术与应用 | 74.36 |
| 工业机器人技术 | 72.41 |
| 机电一体化技术 | 68.66 |
| 电子信息工程技术 | 62.11 |
| 数控设备应用与维护 | 58.70 |
| **本校专科平均** | **79.19** | **本校专科平均** | **79.19** |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 年终就业率

截止至2020年11月31日，本校2020届专科生的就业率为94.75%。

各院系专科生中，年终就业率较高的院系是材料学院（98.08%），年终就业率较低的院系是艺术学院（82.69%）。

1. 分院系（专业）2020届专科生年终就业率

**单位：%**

| **院系名称** | **各院系就业率** | **专业名称** | **各专业就业率** |
| --- | --- | --- | --- |
| 材料学院 | 98.08 | 高分子材料工程技术 | 100.00 |
| 建筑装饰材料技术 | 100.00 |
| 精细化工技术 | 100.00 |
| 药品生产技术 | 98.15 |
| 高分子材料加工技术 | 95.89 |
| 信息学院 | 97.23 | 移动商务 | 100.00 |
| 计算机网络技术 | 98.21 |
| 软件技术 | 97.94 |
| 物联网应用技术 | 96.97 |
| 计算机应用技术 | 96.36 |
| 电子商务 | 96.15 |
| 经管学院 | 96.89 | 文秘 | 100.00 |
| 会计 | 99.41 |
| 统计与会计核算 | 98.00 |
| 国际贸易实务 | 95.00 |
| 市场营销 | 94.51 |
| 物流管理 | 90.63 |
| 国际商务 | 85.71 |
| 智控学院 | 96.87 | 电气自动化技术 | 100.00 |
| 光伏发电技术与应用 | 100.00 |
| 机电一体化技术 | 97.01 |
| 工业机器人技术 | 96.55 |
| 电子信息工程技术 | 94.68 |
| 数控设备应用与维护 | 91.30 |
| 旅游学院 | 95.15 | 旅游英语 | 100.00 |
| 幼儿发展与健康管理 | 98.55 |
| 商务英语 | 96.77 |
| 酒店管理 | 94.64 |
| 旅游管理 | 85.00 |
| 制造学院 | 94.29 | 机电一体化技术 | 100.00 |
| 机械设计与制造 | 97.37 |
| 数控技术 | 97.22 |
| 机械制造与自动化 | 94.74 |
| 模具设计与制造 | 91.59 |
| 材料成型与控制技术 | 83.33 |
| 轨道学院 | 91.02 | 光电技术应用 | 94.87 |
| 汽车检测与维修技术 | 91.89 |
| 城市轨道交通运营管理 | 90.00 |
| 艺术学院 | 82.69 | 室内艺术设计 | 96.08 |
| 环境艺术设计 | 91.84 |
| 广告设计与制作 | 81.82 |
| 产品艺术设计 | 77.78 |
| 影视动画 | 73.33 |
| 数字媒体艺术设计 | 51.72 |
| **本校专科平均** | **94.75** | **本校专科平均** | **94.75** |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#

# 毕业生就业特点

## 就业地区分布

### 全国分布

本校2020届就业的专科生中，有84.55%的人在江苏省就业。

1. 2020届本科、专科毕业生就业地区分布

**单位：%**

| **专科生就业地区** | **专科生在该地区就业的比例** |
| --- | --- |
| 江苏 | 84.55 |
| 浙江 | 4.72 |
| 上海 | 3.51 |
| 安徽 | 1.57 |
| 广东 | 1.00 |
| 河南 | 0.86 |
| 贵州 | 0.57 |
| 江西 | 0.50 |
| 北京 | 0.43 |
| 福建 | 0.29 |
| 其他地区 | 2.00 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

1. 分院系2020届专科生就业地区分布

**单位：%**

| **院系名称** | **本省就业比例** | **外省就业比例** |
| --- | --- | --- |
| 材料学院 | 96.59 | 3.41 |
| 制造学院 | 89.25 | 10.75 |
| 旅游学院 | 88.00 | 12.00 |
| 艺术学院 | 87.34 | 12.66 |
| 智控学院 | 85.71 | 14.29 |
| 信息学院 | 82.43 | 17.57 |
| 经管学院 | 80.85 | 19.15 |
| 轨道学院 | 76.73 | 23.27 |
| 本校专科平均 | 84.55 | 15.45 |

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

1. 分专业2020届专科生就业地区分布

**单位：%**

| **院系名称** | **专业名称** | **本省就业比例** | **外省就业比例** |
| --- | --- | --- | --- |
| 材料学院 | 精细化工技术 | 100.00 | 0.00 |
| 建筑装饰材料技术 | 100.00 | 0.00 |
| 高分子材料加工技术 | 100.00 | 0.00 |
| 药品生产技术 | 92.86 | 7.14 |
| 高分子材料工程技术 | 91.67 | 8.33 |
| 轨道学院 | 光电技术应用 | 91.30 | 8.70 |
| 城市轨道交通运营管理 | 74.76 | 25.24 |
| 汽车检测与维修技术 | 72.73 | 27.27 |
| 经管学院 | 国际商务 | 100.00 | 0.00 |
| 文秘 | 90.91 | 9.09 |
| 会计 | 90.80 | 9.20 |
| 市场营销 | 78.12 | 21.88 |
| 物流管理 | 77.27 | 22.73 |
| 统计与会计核算 | 77.14 | 22.86 |
| 国际贸易实务 | 35.71 | 64.29 |
| 旅游学院 | 商务英语 | 100.00 | 0.00 |
| 旅游管理 | 100.00 | 0.00 |
| 幼儿发展与健康管理 | 96.55 | 3.45 |
| 旅游英语 | 75.00 | 25.00 |
| 酒店管理 | 72.00 | 28.00 |
| 信息学院 | 计算机应用技术 | 91.25 | 8.75 |
| 物联网应用技术 | 86.84 | 13.16 |
| 计算机网络技术 | 83.33 | 16.67 |
| 电子商务 | 81.58 | 18.42 |
| 软件技术 | 68.33 | 31.67 |
| 移动商务 | 50.00 | 50.00 |
| 艺术学院 | 影视动画 | 100.00 | 0.00 |
| 室内艺术设计 | 90.91 | 9.09 |
| 数字媒体艺术设计 | 85.71 | 14.29 |
| 广告设计与制作 | 85.71 | 14.29 |
| 环境艺术设计 | 83.33 | 16.67 |
| 产品艺术设计 | 75.00 | 25.00 |
| 制造学院 | 数控技术 | 94.20 | 5.80 |
| 机电一体化技术 | 93.33 | 6.67 |
| 机械制造与自动化 | 90.91 | 9.09 |
| 材料成型与控制技术 | 84.21 | 15.79 |
| 模具设计与制造 | 83.72 | 16.28 |
| 机械设计与制造 | 83.33 | 16.67 |
| 智控学院 | 电子信息工程技术 | 95.56 | 4.44 |
| 机电一体化技术 | 88.50 | 11.50 |
| 电气自动化技术 | 85.48 | 14.52 |
| 数控设备应用与维护 | 80.65 | 19.35 |
| 光伏发电技术与应用 | 80.00 | 20.00 |
| 工业机器人技术 | 33.33 | 66.67 |
| 本校专科平均 | 本校专科平均 | 84.55 | 15.45 |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 江苏省内分布

1. 2020届本科、专科毕业生省内各地区分布

**单位：%**

| **专科生就业地区** | **专科生在该地区就业的比例** |
| --- | --- |
| 常州 | 42.24 |
| 苏州 | 12.21 |
| 无锡 | 7.38 |
| 南京 | 6.45 |
| 盐城 | 5.51 |
| 徐州 | 5.00 |
| 镇江 | 5.01 |
| 宿迁 | 4.24 |
| 泰州 | 3.31 |
| 连云港 | 3.05 |
| 扬州 | 2.29 |
| 淮安 | 1.87 |
| 南通 | 1.44 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

1. 分院系2020届专科生省内各地区分布

**单位：%**

| **院系名称** | **南京** | **无锡** | **徐州** | **常州** | **苏州** | **南通** | **连云港** | **淮安** | **盐城** | **扬州** | **镇江** | **泰州** | **宿迁** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 轨道学院 | 12.28 | 3.28 | 9.84 | 41.80 | 10.66 | 0.00 | 1.64 | 3.28 | 6.56 | 0.82 | 3.28 | 4.10 | 2.46 |
| 艺术学院 | 10.32 | 7.35 | 2.94 | 36.76 | 11.76 | 1.47 | 2.94 | 1.47 | 10.29 | 7.35 | 0.00 | 0.00 | 7.35 |
| 旅游学院 | 7.54 | 4.55 | 1.52 | 50.00 | 7.58 | 1.52 | 4.55 | 3.03 | 6.06 | 1.52 | 1.52 | 4.55 | 6.06 |
| 材料学院 | 7.16 | 4.76 | 3.57 | 57.14 | 5.95 | 1.19 | 5.95 | 1.19 | 1.19 | 2.38 | 1.19 | 7.14 | 1.19 |
| 智控学院 | 6.66 | 5.83 | 3.75 | 40.83 | 17.08 | 3.75 | 1.67 | 1.67 | 6.25 | 2.92 | 2.92 | 3.75 | 2.92 |
| 制造学院 | 6.07 | 7.88 | 1.82 | 41.21 | 16.97 | 3.03 | 2.42 | 0.61 | 2.42 | 1.21 | 10.30 | 4.24 | 1.82 |
| 经管学院 | 4.21 | 12.11 | 2.63 | 42.63 | 10.00 | 0.00 | 3.68 | 1.05 | 8.95 | 2.11 | 7.89 | 2.11 | 2.63 |
| 信息学院 | 3.67 | 8.61 | 9.84 | 38.52 | 10.25 | 0.00 | 3.69 | 2.87 | 3.69 | 2.05 | 5.74 | 2.05 | 9.02 |

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

1. 分专业2020届专科生省内就业量前五位的地区

| **院系名称** | **专业名称** | **就业量前五位的地区** |
| --- | --- | --- |
| 材料学院 | 高分子材料工程技术 | 常州（60.00%），无锡（30.00%），泰州（10.00%） |
| 高分子材料加工技术 | 常州（50.00%），南京（10.00%），徐州（7.50%），苏州（7.50%），泰州（7.50%） |
| 建筑装饰材料技术 | 常州（100.00%） |
| 精细化工技术 | 常州（66.67%），南京（33.33%） |
| 药品生产技术 | 常州（57.69%），连云港（19.23%），苏州（7.70%），泰州（7.69%），南京（3.85%） |
| 轨道学院 | 城市轨道交通运营管理 | 常州（44.16%），南京（14.29%），徐州（10.38%），苏州（9.09%），泰州（6.49%） |
| 光电技术应用 | 常州（52.38%），徐州（14.29%），南京（9.53%），无锡（4.76%），苏州（4.76%） |
| 汽车检测与维修技术 | 常州（25.00%），盐城（25.00%），苏州（20.84%），宿迁（8.33%），南京（8.33%） |
| 经管学院 | 国际贸易实务 | 常州（60.00%），徐州（20.00%），扬州（20.00%） |
| 国际商务 | 苏州（50.00%），无锡（50.00%） |
| 会计 | 常州（43.04%），苏州（13.92%），盐城（10.13%），镇江（10.12%），无锡（8.86%） |
| 市场营销 | 常州（40.00%），无锡（16.00%），盐城（12.00%），镇江（10.00%），南京（6.00%） |
| 统计与会计核算 | 常州（40.74%），苏州（22.22%），盐城（11.11%），宿迁（7.41%），连云港（7.40%） |
| 文秘 | 常州（60.00%），宿迁（10.00%），徐州（10.00%），连云港（10.00%），镇江（10.00%） |
| 物流管理 | 无锡（41.18%），常州（41.18%），南京（5.88%），泰州（5.88%），淮安（5.88%） |
| 旅游学院 | 酒店管理 | 常州（50.00%），南京（16.67%），盐城（16.66%），扬州（5.56%），苏州（5.55%） |
| 旅游管理 | 常州（33.33%），南京（33.33%），宿迁（16.67%），无锡（16.67%） |
| 旅游英语 | 徐州（33.34%），连云港（33.33%），宿迁（33.33%） |
| 商务英语 | 常州（54.55%），苏州（18.18%），泰州（18.18%），南通（9.09%） |
| 幼儿发展与健康管理 | 常州（57.14%），苏州（7.15%），连云港（7.15%），无锡（7.14%），淮安（7.14%） |
| 信息学院 | 电子商务 | 常州（61.29%），盐城（9.68%），无锡（9.67%），徐州（6.45%），泰州（6.45%） |
| 计算机网络技术 | 常州（38.46%），宿迁（18.46%），徐州（15.39%），苏州（7.70%），连云港（6.15%） |
| 计算机应用技术 | 常州（24.66%），苏州（17.81%），无锡（16.43%），镇江（15.07%），徐州（6.85%） |
| 软件技术 | 常州（36.59%），徐州（14.63%），宿迁（14.63%），苏州（9.75%），盐城（7.32%） |
| 物联网应用技术 | 常州（51.51%），南京（9.09%），无锡（9.09%），淮安（6.06%），宿迁（6.06%） |
| 移动商务 | 镇江（100.00%） |
| 艺术学院 | 产品艺术设计 | 扬州（66.67%），常州（33.33%） |
| 广告设计与制作 | 宿迁（33.34%），盐城（33.33%），常州（33.33%） |
| 环境艺术设计 | 苏州（25.00%），常州（20.00%），无锡（15.00%），南京（15.00%），扬州（10.00%） |
| 室内艺术设计 | 常州（51.72%），南京（13.79%），苏州（6.90%），连云港（6.90%），宿迁（6.89%） |
| 数字媒体艺术设计 | 常州（50.00%），无锡（16.67%），淮安（16.67%），南通（16.66%） |
| 影视动画 | 盐城（50.00%），苏州（25.00%），无锡（25.00%） |
| 制造学院 | 材料成型与控制技术 | 常州（56.25%），泰州（12.50%），苏州（12.50%），南京（6.25%），盐城（6.25%） |
| 机电一体化技术 | 常州（64.29%），连云港（14.29%），无锡（7.14%），南京（7.14%），宿迁（7.14%） |
| 机械设计与制造 | 镇江（40.00%），无锡（20.00%），苏州（20.00%），常州（13.33%），连云港（6.67%） |
| 机械制造与自动化 | 常州（70.00%），苏州（10.00%），连云港（5.00%），无锡（5.00%），宿迁（5.00%） |
| 模具设计与制造 | 苏州（33.33%），常州（25.00%），无锡（11.12%），徐州（8.34%），南京（8.33%） |
| 数控技术 | 常州（39.06%），苏州（14.06%），镇江（12.50%），南通（7.82%），南京（7.81%） |
| 智控学院 | 电气自动化技术 | 常州（56.60%），苏州（11.32%），南京（5.67%），镇江（5.66%），淮安（5.66%） |
| 电子信息工程技术 | 常州（34.88%），苏州（32.56%），盐城（9.31%），南京（6.98%），泰州（4.65%） |
| 工业机器人技术 | 常州（66.67%），盐城（33.33%） |
| 光伏发电技术与应用 | 常州（50.00%），南京（12.50%），苏州（12.50%），徐州（6.25%），无锡（6.25%） |
| 机电一体化技术 | 常州（27.00%），苏州（16.00%），无锡（11.00%），南通（8.00%），盐城（7.00%） |
| 数控设备应用与维护 | 常州（64.00%），苏州（12.00%），镇江（8.00%），徐州（4.00%），无锡（4.00%） |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 就业行业分布

本校2020届专科生就业量较大的行业为制造业（32.37%）。



1. 2020届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

1. 分院系2020届专科生就业量前五的行业

| **院系名称** | **就业量前五的行业** |
| --- | --- |
| 材料学院 | 制造业（61.36%），批发和零售业（12.50%），租赁和商务服务业（4.54%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.41%），文化、体育和娱乐业（3.41%） |
| 轨道学院 | 制造业（25.48%），租赁和商务服务业（13.38%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.37%），批发和零售业（10.82%），住宿和餐饮业（8.28%） |
| 经管学院 | 制造业（20.85%），租赁和商务服务业（16.17%），批发和零售业（12.35%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.36%），文化、体育和娱乐业（8.51%） |
| 旅游学院 | 教育（28.00%），住宿和餐饮业（17.33%），租赁和商务服务业（16.00%），制造业（10.67%），批发和零售业（8.00%） |
| 信息学院 | 信息传输、软件和信息技术服务业（36.46%），制造业（18.40%），租赁和商务服务业（11.11%），批发和零售业（9.37%），教育（5.21%） |
| 艺术学院 | 建筑业（30.38%），租赁和商务服务业（21.52%），批发和零售业（21.51%），教育（10.13%），文化、体育和娱乐业（5.06%） |
| 制造学院 | 制造业（63.78%），租赁和商务服务业（9.73%），批发和零售业（5.41%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.79%），住宿和餐饮业（3.24%） |
| 智控学院 | 制造业（43.93%），批发和零售业（16.79%），租赁和商务服务业（15.35%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.43%），建筑业（3.21%） |

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

1. 分专业2020届专科生就业量前五的行业

| **院系名称** | **专业名称** | **就业量前五的行业** |
| --- | --- | --- |
| 材料学院 | 高分子材料工程技术 | 制造业（75.00%），租赁和商务服务业（8.34%），交通运输、仓储和邮政业（8.33%），文化、体育和娱乐业（8.33%） |
| 高分子材料加工技术 | 制造业（52.50%），批发和零售业（15.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.50%），租赁和商务服务业（5.00%），住宿和餐饮业（5.00%） |
| 建筑装饰材料技术 | 制造业（60.00%），居民服务、修理和其他服务业（20.00%），建筑业（20.00%） |
| 精细化工技术 | 制造业（33.34%），批发和零售业（33.33%），住宿和餐饮业（33.33%） |
| 药品生产技术 | 制造业（71.43%），批发和零售业（14.28%），租赁和商务服务业（3.57%），建筑业（3.57%），文化、体育和娱乐业（3.57%） |
| 轨道学院 | 城市轨道交通运营管理 | 制造业（18.45%），信息传输、软件和信息技术服务业（16.50%），租赁和商务服务业（12.63%），交通运输、仓储和邮政业（11.65%），批发和零售业（9.71%） |
| 光电技术应用 | 制造业（47.83%），批发和零售业（17.39%），水利、环境和公共设施管理业（8.69%），住宿和餐饮业（8.69%），建筑业（4.35%） |
| 汽车检测与维修技术 | 制造业（32.26%），租赁和商务服务业（22.58%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.68%），批发和零售业（9.67%），住宿和餐饮业（6.45%） |
| 经管学院 | 国际贸易实务 | 制造业（21.43%），文化、体育和娱乐业（21.43%），租赁和商务服务业（14.28%），住宿和餐饮业（7.14%），金融业（7.14%） |
| 国际商务 | 批发和零售业（100.00%） |
| 会计 | 租赁和商务服务业（19.54%），制造业（19.54%），批发和零售业（13.80%），金融业（10.34%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.20%） |
| 市场营销 | 信息传输、软件和信息技术服务业（17.19%），制造业（15.63%），文化、体育和娱乐业（12.50%），租赁和商务服务业（10.93%），批发和零售业（9.37%） |
| 统计与会计核算 | 制造业（37.14%），租赁和商务服务业（20.00%），批发和零售业（20.00%），住宿和餐饮业（8.58%），金融业（5.71%） |
| 文秘 | 教育（18.19%），租赁和商务服务业（18.18%），制造业（18.18%），文化、体育和娱乐业（18.18%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.09%） |
| 物流管理 | 交通运输、仓储和邮政业（59.09%），制造业（18.18%），租赁和商务服务业（13.63%），居民服务、修理和其他服务业（4.55%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.55%） |
| 旅游学院 | 酒店管理 | 住宿和餐饮业（32.00%），租赁和商务服务业（20.00%），房地产业（12.00%），制造业（8.00%），批发和零售业（8.00%） |
| 旅游管理 | 住宿和餐饮业（33.33%），租赁和商务服务业（33.33%），制造业（16.67%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（16.67%） |
| 旅游英语 | 制造业（25.00%），建筑业（25.00%），批发和零售业（25.00%），房地产业（25.00%） |
| 商务英语 | 制造业（36.36%），批发和零售业（27.27%），居民服务、修理和其他服务业（18.19%），住宿和餐饮业（9.09%），教育（9.09%） |
| 幼儿发展与健康管理 | 教育（68.97%），租赁和商务服务业（17.24%），住宿和餐饮业（6.89%），房地产业（3.45%），科学研究和技术服务业（3.45%） |
| 信息学院 | 电子商务 | 信息传输、软件和信息技术服务业（40.54%），租赁和商务服务业（18.92%），制造业（13.51%），批发和零售业（8.10%），教育（5.41%） |
| 计算机网络技术 | 信息传输、软件和信息技术服务业（42.86%），制造业（22.08%），批发和零售业（9.10%），住宿和餐饮业（7.79%），租赁和商务服务业（7.79%） |
| 计算机应用技术 | 信息传输、软件和信息技术服务业（26.92%），制造业（24.36%），批发和零售业（15.39%），租赁和商务服务业（11.54%），住宿和餐饮业（5.13%） |
| 软件技术 | 信息传输、软件和信息技术服务业（47.37%），制造业（14.04%），文化、体育和娱乐业（8.77%），建筑业（5.26%），教育（3.50%） |
| 物联网应用技术 | 信息传输、软件和信息技术服务业（23.68%），租赁和商务服务业（18.42%），教育（15.78%），批发和零售业（10.53%），制造业（10.53%） |
| 移动商务 | 租赁和商务服务业（100.00%） |
| 艺术学院 | 产品艺术设计 | 租赁和商务服务业（50.00%），批发和零售业（25.00%），建筑业（25.00%） |
| 广告设计与制作 | 批发和零售业（28.57%），租赁和商务服务业（28.57%），建筑业（14.29%），制造业（14.29%），文化、体育和娱乐业（14.28%） |
| 环境艺术设计 | 建筑业（37.50%），租赁和商务服务业（25.00%），批发和零售业（16.66%），水利、环境和公共设施管理业（8.33%），住宿和餐饮业（4.17%） |
| 室内艺术设计 | 建筑业（36.36%），批发和零售业（18.18%），教育（15.16%），租赁和商务服务业（12.12%），文化、体育和娱乐业（6.06%） |
| 数字媒体艺术设计 | 租赁和商务服务业（42.86%），教育（28.57%），批发和零售业（28.57%） |
| 影视动画 | 批发和零售业（50.00%），建筑业（25.00%），文化、体育和娱乐业（25.00%） |
| 制造学院 | 材料成型与控制技术 | 制造业（42.11%），建筑业（15.79%），教育（10.53%），批发和零售业（10.52%），住宿和餐饮业（5.26%） |
| 机电一体化技术 | 制造业（66.67%），租赁和商务服务业（13.33%），文化、体育和娱乐业（6.67%），批发和零售业（6.67%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.66%） |
| 机械设计与制造 | 制造业（58.82%），文化、体育和娱乐业（11.77%），租赁和商务服务业（11.77%），批发和零售业（11.76%），住宿和餐饮业（5.88%） |
| 机械制造与自动化 | 制造业（95.45%），租赁和商务服务业（4.55%） |
| 模具设计与制造 | 制造业（58.14%），租赁和商务服务业（9.30%），批发和零售业（6.98%），居民服务、修理和其他服务业（6.97%），住宿和餐饮业（4.65%） |
| 数控技术 | 制造业（63.77%），租赁和商务服务业（11.59%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.79%），金融业（2.90%），住宿和餐饮业（2.90%） |
| 智控学院 | 电气自动化技术 | 制造业（40.32%），批发和零售业（25.81%），租赁和商务服务业（12.90%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.83%），建筑业（3.23%） |
| 电子信息工程技术 | 制造业（40.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（24.44%），批发和零售业（15.56%），租赁和商务服务业（13.34%），建筑业（2.22%） |
| 工业机器人技术 | 制造业（77.78%），建筑业（11.11%），批发和零售业（11.11%） |
| 光伏发电技术与应用 | 制造业（40.00%），租赁和商务服务业（30.00%），批发和零售业（25.00%），教育（5.00%） |
| 机电一体化技术 | 制造业（45.13%），租赁和商务服务业（14.16%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.28%），批发和零售业（12.39%），建筑业（4.43%） |
| 数控设备应用与维护 | 制造业（45.16%），租赁和商务服务业（22.58%），批发和零售业（12.90%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.67%），金融业（3.23%） |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 就业单位分布

1. 用人单位性质

****

1. 2020届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

1. 分院系2020届专科生用人单位性质分布

**单位：%**

| **院系名称** | **就业量前五的用人单位** |
| --- | --- |
| 材料学院 | 其他企业（96.67%），部队（2.22%），三资企业（1.11%） |
| 轨道学院 | 其他企业（86.42%），国有企业（5.56%），三资企业（3.71%），部队（1.85%），自由职业（1.23%） |
| 经管学院 | 其他企业（95.37%），其他事业单位（1.26%），三资企业（1.26%），部队（1.26%），国有企业（0.42%） |
| 旅游学院 | 其他企业（90.79%），其他事业单位（3.95%），三资企业（2.63%），农村建制村（1.32%），部队（1.31%） |
| 信息学院 | 其他企业（89.84%），部队（2.95%），自由职业（2.62%），三资企业（1.96%），自主创业（0.66%） |
| 艺术学院 | 其他企业（96.25%），自主创业（1.25%），中初教育单位（1.25%），部队（1.25%） |
| 制造学院 | 其他企业（83.67%），部队（5.11%），三资企业（5.10%），自主创业（2.04%），国有企业（1.53%） |
| 智控学院 | 其他企业（87.97%），三资企业（7.22%），部队（3.79%），机关（0.34%），国有企业（0.34%） |

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

1. 分专业2020届专科生用人单位性质分布

**单位：%**

| **院系名称** | **专业名称** | **就业量前五的用人单位** |
| --- | --- | --- |
| 材料学院 | 高分子材料工程技术 | 其他企业（92.31%），部队（7.69%） |
| 高分子材料加工技术 | 其他企业（100.00%） |
| 建筑装饰材料技术 | 其他企业（83.33%），部队（16.67%） |
| 精细化工技术 | 其他企业（100.00%） |
| 药品生产技术 | 其他企业（96.43%），三资企业（3.57%） |
| 轨道学院 | 城市轨道交通运营管理 | 其他企业（86.67%），国有企业（8.57%），部队（1.91%），三资企业（0.95%），城镇社区（0.95%） |
| 光电技术应用 | 其他企业（75.00%），三资企业（20.83%），部队（4.17%） |
| 汽车检测与维修技术 | 其他企业（93.94%），自由职业（6.06%） |
| 经管学院 | 国际贸易实务 | 其他企业（100.00%） |
| 国际商务 | 其他企业（100.00%） |
| 会计 | 其他企业（97.70%），农村建制村（1.15%），三资企业（1.15%） |
| 市场营销 | 其他企业（92.54%），部队（4.48%），三资企业（1.49%），其他事业单位（1.49%） |
| 统计与会计核算 | 其他企业（94.29%），其他事业单位（5.71%） |
| 文秘 | 其他企业（100.00%） |
| 物流管理 | 其他企业（90.91%），国有企业（4.55%），三资企业（4.54%） |
| 旅游学院 | 酒店管理 | 其他企业（84.00%），三资企业（8.00%），其他事业单位（4.00%），农村建制村（4.00%） |
| 旅游管理 | 其他企业（100.00%） |
| 旅游英语 | 其他企业（80.00%），部队（20.00%） |
| 商务英语 | 其他企业（100.00%） |
| 幼儿发展与健康管理 | 其他企业（93.10%），其他事业单位（6.90%） |
| 信息学院 | 电子商务 | 其他企业（94.87%），自由职业（2.57%），部队（2.56%） |
| 计算机网络技术 | 其他企业（96.20%），部队（1.27%），自由职业（1.27%），三资企业（1.26%） |
| 计算机应用技术 | 其他企业（86.90%），部队（4.76%），三资企业（3.58%），自由职业（2.38%），医疗卫生单位（1.19%） |
| 软件技术 | 其他企业（88.33%），自由职业（5.00%），其他事业单位（3.33%），自主创业（1.67%），三资企业（1.67%） |
| 物联网应用技术 | 其他企业（82.93%），部队（7.32%），三资企业（2.44%），自主创业（2.44%），城镇社区（2.43%） |
| 移动商务 | 其他企业（50.00%），自由职业（50.00%） |
| 艺术学院 | 产品艺术设计 | 其他企业（75.00%），自主创业（25.00%） |
| 广告设计与制作 | 其他企业（87.50%），部队（12.50%） |
| 环境艺术设计 | 其他企业（100.00%） |
| 室内艺术设计 | 其他企业（100.00%） |
| 数字媒体艺术设计 | 其他企业（85.71%），中初教育单位（14.29%） |
| 影视动画 | 其他企业（100.00%） |
| 制造学院 | 材料成型与控制技术 | 其他企业（84.21%），三资企业（10.53%），自主创业（5.26%） |
| 机电一体化技术 | 其他企业（80.00%），自主创业（13.33%），三资企业（6.67%） |
| 机械设计与制造 | 其他企业（72.22%），三资企业（16.67%），自由职业（5.56%），国有企业（5.55%） |
| 机械制造与自动化 | 其他企业（95.45%），三资企业（4.55%） |
| 模具设计与制造 | 其他企业（87.76%），部队（12.24%） |
| 数控技术 | 其他企业（80.83%），部队（5.48%），艰苦行业企业（4.11%），三资企业（4.11%），国有企业（2.74%） |
| 智控学院 | 电气自动化技术 | 其他企业（79.37%），三资企业（17.46%），国有企业（1.59%），部队（1.58%） |
| 电子信息工程技术 | 其他企业（79.59%），三资企业（12.25%），部队（8.16%） |
| 工业机器人技术 | 其他企业（90.00%），部队（10.00%） |
| 光伏发电技术与应用 | 其他企业（95.24%），部队（4.76%） |
| 机电一体化技术 | 其他企业（93.91%），三资企业（2.61%），部队（1.74%），机关（0.87%），自主创业（0.87%） |
| 数控设备应用与维护 | 其他企业（90.91%），部队（6.06%），三资企业（3.03%） |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

1. 用人单位规模

本校2020届专科生主要就业于50人及以下规模的用人单位（41.00%）。

****

1. 2020届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

1. 分院系2020届专科生用人单位规模分布

**单位：%**

| **院系名称** | **50人及以下** | **51-300人** | **301-1000人** | **1001人及以上** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 材料学院 | 30.77 | 28.21 | 7.69 | 33.33 |
| 轨道学院 | 40.25 | 17.07 | 15.85 | 26.83 |
| 经管学院 | 47.93 | 32.54 | 8.88 | 10.65 |
| 旅游学院 | 52.73 | 25.45 | 14.55 | 7.27 |
| 信息学院 | 42.78 | 31.11 | 7.78 | 18.33 |
| 艺术学院 | 67.57 | 18.92 | 10.81 | 2.70 |
| 制造学院 | 35.30 | 35.29 | 15.29 | 14.12 |
| 智控学院 | 30.62 | 24.88 | 13.88 | 30.62 |

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

1. 分专业2020届专科生用人单位规模分布

**单位：%**

| **院系名称** | **专业名称** | **50人及以下** | **51-300人** | **301-1000人** | **1001人及以上** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 材料学院 | 高分子材料加工技术 | 42.31 | 26.92 | 3.85 | 26.92 |
| 轨道学院 | 城市轨道交通运营管理 | 37.73 | 16.98 | 13.21 | 32.08 |
| 光电技术应用 | 37.50 | 12.50 | 25.00 | 25.00 |
| 经管学院 | 会计 | 56.15 | 29.82 | 8.77 | 5.26 |
| 市场营销 | 47.17 | 33.96 | 5.66 | 13.21 |
| 统计与会计核算 | 27.77 | 55.56 | 11.11 | 5.56 |
| 物流管理 | 22.22 | 33.33 | 27.78 | 16.67 |
| 旅游学院 | 酒店管理 | 46.43 | 21.43 | 21.43 | 10.71 |
| 幼儿发展与健康管理 | 73.68 | 26.32 | 0.00 | 0.00 |
| 信息学院 | 电子商务 | 28.00 | 52.00 | 12.00 | 8.00 |
| 计算机网络技术 | 34.00 | 32.00 | 12.00 | 22.00 |
| 计算机应用技术 | 42.00 | 34.00 | 4.00 | 20.00 |
| 软件技术 | 61.54 | 17.95 | 5.13 | 15.38 |
| 物联网应用技术 | 50.00 | 18.75 | 6.25 | 25.00 |
| 制造学院 | 数控技术 | 34.89 | 46.51 | 9.30 | 9.30 |
| 智控学院 | 电气自动化技术 | 24.99 | 29.17 | 10.42 | 35.42 |
| 电子信息工程技术 | 25.64 | 17.95 | 17.95 | 38.46 |
| 光伏发电技术与应用 | 35.30 | 23.53 | 5.88 | 35.29 |
| 机电一体化技术 | 35.55 | 26.67 | 15.56 | 22.22 |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 从事职位分布

本校2020届专科生就业量较大的职位为工程技术人员（18.81%）。



1. 2020届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

1. 分院系2020届专科生从事的职位分布

| **院系名称** | **从事的主要职位** |
| --- | --- |
| 材料学院 | 工程技术人员（23.08%），其他专业技术人员（17.95%），教学人员（12.82%），其他人员（12.82%），办事人员和有关人员（10.25%） |
| 轨道学院 | 其他人员（20.73%），其他专业技术人员（17.07%），商业和服务业人员（14.64%），工程技术人员（14.63%），生产和运输设备操作人员（10.98%） |
| 经管学院 | 商业和服务业人员（21.30%），经济业务人员（19.53%），金融业务人员（12.42%），其他人员（11.83%），其他专业技术人员（10.06%） |
| 旅游学院 | 商业和服务业人员（27.27%），教学人员（21.82%），其他人员（18.19%），办事人员和有关人员（10.91%），其他专业技术人员（7.27%） |
| 信息学院 | 其他专业技术人员（27.78%），商业和服务业人员（19.44%），工程技术人员（16.67%），其他人员（12.23%），办事人员和有关人员（10.00%） |
| 艺术学院 | 文学艺术工作人员（21.62%），其他人员（18.92%），教学人员（18.91%），其他专业技术人员（16.22%），工程技术人员（8.11%） |
| 制造学院 | 其他专业技术人员（24.71%），工程技术人员（22.35%），生产和运输设备操作人员（17.64%），商业和服务业人员（8.24%），其他人员（7.06%） |
| 智控学院 | 工程技术人员（38.76%），其他专业技术人员（17.70%），生产和运输设备操作人员（13.87%），商业和服务业人员（8.61%），其他人员（7.18%） |

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

1. 分专业2020届专科生从事的职位分布

| **院系名称** | **专业名称** | **从事的主要职位** |
| --- | --- | --- |
| 材料学院 | 高分子材料加工技术 | 其他专业技术人员（23.08%），其他人员（15.39%），教学人员（15.38%），工程技术人员（15.38%），办事人员和有关人员（11.54%） |
| 轨道学院 | 城市轨道交通运营管理 | 其他人员（24.53%），其他专业技术人员（18.86%），商业和服务业人员（16.98%），工程技术人员（11.32%），教学人员（5.66%） |
| 光电技术应用 | 其他专业技术人员（18.75%），生产和运输设备操作人员（18.75%），工程技术人员（18.75%），其他人员（12.50%），商业和服务业人员（6.25%） |
| 汽车检测与维修技术 | 生产和运输设备操作人员（23.08%），工程技术人员（23.08%），商业和服务业人员（15.39%），其他人员（15.38%），文学艺术工作人员（7.69%） |
| 经管学院 | 国际贸易实务 | 商业和服务业人员（36.36%），教学人员（18.18%），办事人员和有关人员（9.10%），经济业务人员（9.09%），其他人员（9.09%） |
| 会计 | 经济业务人员（31.58%），金融业务人员（22.81%），商业和服务业人员（15.78%），其他人员（12.28%），其他专业技术人员（8.77%） |
| 市场营销 | 商业和服务业人员（20.75%），其他专业技术人员（18.87%），经济业务人员（15.10%），其他人员（11.32%），教学人员（11.32%） |
| 统计与会计核算 | 经济业务人员（27.78%），商业和服务业人员（16.67%），办事人员和有关人员（16.66%），金融业务人员（16.66%），教学人员（5.56%） |
| 物流管理 | 商业和服务业人员（44.44%），工程技术人员（16.67%），生产和运输设备操作人员（16.66%），其他人员（11.11%），办事人员和有关人员（5.56%） |
| 旅游学院 | 酒店管理 | 商业和服务业人员（35.71%），办事人员和有关人员（17.86%），其他人员（17.86%），新闻出版和文化工作人员（7.15%），其他专业技术人员（7.14%） |
| 幼儿发展与健康管理 | 教学人员（57.89%），商业和服务业人员（15.79%），其他人员（10.53%），其他专业技术人员（10.53%），文学艺术工作人员（5.26%） |
| 信息学院 | 电子商务 | 商业和服务业人员（36.00%），其他人员（28.00%），其他专业技术人员（12.00%），金融业务人员（8.00%），工程技术人员（8.00%） |
| 计算机网络技术 | 其他专业技术人员（28.00%），商业和服务业人员（20.00%），工程技术人员（18.00%），办事人员和有关人员（16.00%），其他人员（12.00%） |
| 计算机应用技术 | 其他专业技术人员（42.00%），商业和服务业人员（20.00%），其他人员（8.00%），工程技术人员（8.00%），办事人员和有关人员（6.00%） |
| 软件技术 | 工程技术人员（28.21%），其他专业技术人员（25.64%），商业和服务业人员（12.82%），办事人员和有关人员（10.25%），其他人员（7.69%） |
| 物联网应用技术 | 工程技术人员（25.00%），教学人员（18.75%），办事人员和有关人员（12.50%），其他专业技术人员（12.50%），其他人员（12.50%） |
| 艺术学院 | 室内艺术设计 | 其他专业技术人员（33.33%），教学人员（33.33%），工程技术人员（16.67%），商业和服务业人员（8.34%），其他人员（8.33%） |
| 制造学院 | 材料成型与控制技术 | 其他专业技术人员（27.27%），其他人员（18.18%），金融业务人员（9.10%），工程技术人员（9.09%），生产和运输设备操作人员（9.09%） |
| 机电一体化技术 | 工程技术人员（50.00%），其他专业技术人员（20.00%），教学人员（10.00%），办事人员和有关人员（10.00%），经济业务人员（10.00%） |
| 模具设计与制造 | 工程技术人员（38.46%），办事人员和有关人员（23.08%），其他专业技术人员（23.08%），生产和运输设备操作人员（7.69%），商业和服务业人员（7.69%） |
| 数控技术 | 生产和运输设备操作人员（25.58%），其他专业技术人员（23.26%），工程技术人员（16.28%），商业和服务业人员（9.31%），其他人员（9.30%） |
| 智控学院 | 电气自动化技术 | 工程技术人员（45.83%），其他专业技术人员（20.83%），生产和运输设备操作人员（14.59%），商业和服务业人员（6.25%），办事人员和有关人员（2.09%） |
| 电子信息工程技术 | 工程技术人员（41.03%），其他专业技术人员（15.38%），商业和服务业人员（10.26%），办事人员和有关人员（10.25%），生产和运输设备操作人员（7.69%） |
| 工业机器人技术 | 其他专业技术人员（30.00%），生产和运输设备操作人员（30.00%），其他人员（20.00%），工程技术人员（10.00%），办事人员和有关人员（10.00%） |
| 光伏发电技术与应用 | 工程技术人员（29.41%），生产和运输设备操作人员（23.53%），其他专业技术人员（17.65%），商业和服务业人员（11.77%），其他人员（5.88%） |
| 机电一体化技术 | 工程技术人员（40.00%），其他专业技术人员（14.44%），生产和运输设备操作人员（12.23%），其他人员（10.00%），商业和服务业人员（10.00%） |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

# 毕业生就业质量

## 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

## 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

## 就业适配性

### 工作与专业相关度

本校2020届专科生选择专业无关工作的最主要原因是其他（28.38%），其次是与专业相关的工作很难找（20.62%）。



1. 2020届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2020届专科生工作与专业相关度较高的院系是智控学院（52.15%），较低的是轨道学院（20.73%）。

1. 分院系（专业）2020届专科生的工作与专业相关度

**单位：%**

| **院系名称** | **各院系工作与专业相关度** | **专业名称** | **各专业工作与专业相关度** |
| --- | --- | --- | --- |
| 智控学院 | 52.15 | 光伏发电技术与应用 | 58.82 |
| 电气自动化技术 | 58.33 |
| 机电一体化技术 | 53.33 |
| 电子信息工程技术 | 48.72 |
| 艺术学院 | 51.35 | 　 | 　 |
| 信息学院 | 50.56 | 电子商务 | 84.00 |
| 软件技术 | 53.85 |
| 计算机网络技术 | 50.00 |
| 物联网应用技术 | 37.50 |
| 计算机应用技术 | 36.00 |
| 经管学院 | 50.30 | 物流管理 | 66.67 |
| 会计 | 56.14 |
| 市场营销 | 49.06 |
| 统计与会计核算 | 38.89 |
| 制造学院 | 49.41 | 数控技术 | 46.51 |
| 材料学院 | 48.72 | 高分子材料加工技术 | 34.62 |
| 旅游学院 | 41.82 | 幼儿发展与健康管理 | 63.16 |
| 酒店管理 | 39.29 |
| 轨道学院 | 20.73 | 光电技术应用 | 25.00 |
| 城市轨道交通运营管理 | 20.75 |
| **本校专科平均** | **47.31** | **本校专科平均** | **47.31** |

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 职业期待吻合度

本校2020届专科生的工作与职业期待吻合度为70.56%。专科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（59.52%），其次是行业（33.33%）。

****

1. 2020届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2020届专科生职业期待吻合度较高的院系是经管学院（78.11%），职业期待吻合度较低的院系是轨道学院（63.41%）。

1. 分院系（专业）2020届专科生的职业期待吻合度

**单位：%**

| **院系名称** | **各院系职业期待吻合度** | **专业名称** | **各专业职业期待吻合度** |
| --- | --- | --- | --- |
| 经管学院 | 78.11 | 统计与会计核算 | 83.33 |
| 市场营销 | 83.02 |
| 会计 | 77.19 |
| 物流管理 | 50.00 |
| 材料学院 | 71.79 | 高分子材料加工技术 | 69.23 |
| 信息学院 | 71.11 | 物联网应用技术 | 87.50 |
| 电子商务 | 80.00 |
| 计算机网络技术 | 76.00 |
| 软件技术 | 69.23 |
| 计算机应用技术 | 58.00 |
| 制造学院 | 70.59 | 数控技术 | 69.77 |
| 旅游学院 | 69.09 | 幼儿发展与健康管理 | 78.95 |
| 酒店管理 | 60.71 |
| 艺术学院 | 67.57 | 　 | 　 |
| 智控学院 | 67.46 | 机电一体化技术 | 73.33 |
| 电子信息工程技术 | 69.23 |
| 电气自动化技术 | 68.75 |
| 光伏发电技术与应用 | 64.71 |
| 轨道学院 | 63.41 | 光电技术应用 | 68.75 |
| 城市轨道交通运营管理 | 58.49 |
| **本校专科平均** | **70.56** | **本校专科平均** | **70.56** |

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 工作满意度

本校2020届，专科生的工作满意度为81.07%。专科生对工作不满意的最主要原因是收入低（66.05%），其次是个人发展空间小（64.81%）。



1. 2020届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2020届专科生工作满意度较高的院系是经管学院（88.76%），工作满意度较低的院系是轨道学院（74.39%）。

1. 分院系（专业）2020届专科生的工作满意度

**单位：%**

| **院系名称** | **各院系工作满意度** | **专业名称** | **各专业工作满意度** |
| --- | --- | --- | --- |
| 经管学院 | 88.76 | 统计与会计核算 | 94.44 |
| 会计 | 89.47 |
| 市场营销 | 88.68 |
| 物流管理 | 77.78 |
| 旅游学院 | 83.64 | 幼儿发展与健康管理 | 94.74 |
| 酒店管理 | 75.00 |
| 材料学院 | 82.05 | 高分子材料加工技术 | 80.77 |
| 信息学院 | 81.11 | 物联网应用技术 | 93.75 |
| 电子商务 | 88.00 |
| 计算机网络技术 | 86.00 |
| 软件技术 | 74.36 |
| 计算机应用技术 | 74.00 |
| 智控学院 | 78.47 | 电子信息工程技术 | 84.62 |
| 机电一体化技术 | 81.11 |
| 电气自动化技术 | 77.08 |
| 光伏发电技术与应用 | 64.71 |
| 艺术学院 | 78.38 | 　 | 　 |
| 制造学院 | 77.65 | 数控技术 | 76.74 |
| 轨道学院 | 74.39 | 光电技术应用 | 81.25 |
| 城市轨道交通运营管理 | 69.81 |
| **本校专科平均** | **81.07** | **本校专科平均** | **81.07** |

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 就业稳定性

### 履约情况

本校2020届专科生的总体协议履约率为36.80%。



1. 2020届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2020届专科生协议履约率较高的院系是智控学院（45.45%），协议履约率较低的院系是艺术学院（21.62%）。

1. 分院系（专业）2020届专科生履行就业协议的情况

**单位：%**

| **院系名称** | **各院系协议履约率** | **专业名称** | **各专业协议履约率** |
| --- | --- | --- | --- |
| 智控学院 | 45.45 | 电气自动化技术 | 60.42 |
| 光伏发电技术与应用 | 58.82 |
| 电子信息工程技术 | 43.59 |
| 机电一体化技术 | 35.56 |
| 制造学院 | 40.00 | 数控技术 | 37.21 |
| 轨道学院 | 37.80 | 光电技术应用 | 43.75 |
| 城市轨道交通运营管理 | 37.74 |
| 经管学院 | 36.69 | 会计 | 43.86 |
| 物流管理 | 38.89 |
| 市场营销 | 35.85 |
| 统计与会计核算 | 16.67 |
| 材料学院 | 33.33 | 高分子材料加工技术 | 34.62 |
| 信息学院 | 31.67 | 电子商务 | 44.00 |
| 计算机网络技术 | 44.00 |
| 物联网应用技术 | 37.50 |
| 软件技术 | 28.21 |
| 计算机应用技术 | 14.00 |
| 旅游学院 | 27.27 | 幼儿发展与健康管理 | 31.58 |
| 酒店管理 | 28.57 |
| 艺术学院 | 21.62 | 　 | 　 |
| **本校专科平均** | **36.80** | **本校专科平均** | **36.80** |

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 离职情况

本校2020届毕业后发生过离职的专科生中，有99.10%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（54.85%），其次是收入低（53.03%）。



1. 2020届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

****

1. 2020届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2020届专科生离职率较低的院系是材料学院（30.77%），离职率较高的院系是经管学院（49.11%）。

1. 分院系（专业）2020届专科生的离职率

**单位：%**

| **院系名称** | **各院系离职率** | **专业名称** | **各专业离职率** |
| --- | --- | --- | --- |
| 经管学院 | 49.11 | 统计与会计核算 | 66.67 |
| 物流管理 | 55.56 |
| 市场营销 | 52.83 |
| 会计 | 35.09 |
| 信息学院 | 45.00 | 计算机应用技术 | 60.00 |
| 物联网应用技术 | 50.00 |
| 电子商务 | 40.00 |
| 计算机网络技术 | 38.00 |
| 软件技术 | 35.90 |
| 轨道学院 | 35.37 | 城市轨道交通运营管理 | 37.74 |
| 光电技术应用 | 37.50 |
| 制造学院 | 34.12 | 数控技术 | 41.86 |
| 智控学院 | 33.01 | 机电一体化技术 | 43.33 |
| 电子信息工程技术 | 30.77 |
| 电气自动化技术 | 25.00 |
| 光伏发电技术与应用 | 17.65 |
| 旅游学院 | 32.73 | 幼儿发展与健康管理 | 52.63 |
| 酒店管理 | 21.43 |
| 艺术学院 | 32.43 | 　 | 　 |
| 材料学院 | 30.77 | 高分子材料加工技术 | 26.92 |
| **本校专科平均** | **38.90** | **本校专科平均** | **38.90** |

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 社会保障

本校2020届专科生享受“五险一金”的比例[[1]](#footnote-0)为50.35%。享受各项社保的比例[[2]](#footnote-1)中，本校2020届专科生享受医疗保险的比例较高，为75.29%，其次是养老保险（74.00%）。



1. 2020届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 就业公平性

### 不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的就业率

本校2020届专科生中，男生的就业率为93.84%，女生的就业率为96.09%。

1. 分性别2020届毕业生的就业率

**单位：%**

| **学历类型** | **男生** | **女生** |
| --- | --- | --- |
| 专科 | 93.84 | 96.09 |
| 总体 | 93.84 | 96.09 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

1. 困难毕业生的就业率

本校2020届专科生中，困难毕业生的就业率为96.59%。

1. 2020届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

**单位：%**

| **学历类型** | **困难毕业生的就业率** |
| --- | --- |
| 专科 | 96.59 |
| 总体 | 96.59 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 就业歧视情况

本校2020届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例[[3]](#footnote-2)为18.64%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（80.00%）等。



1. 2020届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



## 就业导向性

### 专项就业分布

本校2020届毕业生的专项就业情况如下表。

1. 2020届毕业生专项就业分布

**单位：%**

| **项目名称** | **占本校专科生的人数百分比** |
| --- | --- |
| 国家基层项目 | - |
| 地方基层项目 | - |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校2020届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

1. 2020届毕业生在重点区域就业的情况

**单位：%**

| **区域名称** | **占本校专科生的人数百分比** |
| --- | --- |
| 长三角 | 92.78 |
| 长江经济带 | 96.21 |
| 一带一路 | 10.73 |
| 西部地区 | 1.79 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

1. 重点产业就业情况

本校2020届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

1. 2020届毕业生在重点产业就业的情况

**单位：%**

| **产业名称** | **占本校就业及创业专科生的人数百分比** |
| --- | --- |
| 新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网） | 20.75 |
| 高端装备制造（含海洋工程装备） | 14.60 |
| 新材料 | 10.60 |
| 新能源汽车 | 5.36 |
| 新能源 | 5.13 |
| 生物技术和新医药 | 1.25 |
| 节能环保 | 0.46 |

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 创业带动效应

### 创业基本情况

本校2020届毕业生平均创业企业规模为13人，团队创业占比为43.48%，已办理了企业登记的比例为42.86%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例[[4]](#footnote-3)为23.81%，购买各项社保的比例[[5]](#footnote-4)中，养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险（均为28.57%），其次是住房公积金（23.81%）。创业毕业生中，有28.57%的人平均每周工作时长为45——55小时（含55小时）、55小时以上、35——45小时（含35和45小时），享受的优惠政策主要是创业场地支持（19.05%），没有享受到优惠政策的原因主要是不知道如何申请（53.33%）。



1. 2020届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 创业与专业相关度

本校2020届毕业生创业与专业相关度为39.13%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（57.14%），其次是所学专业不适合创业（50.00%）。



1. 2020届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 创业动机与类型

本校2020届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（56.52%），其次是不受束缚，自己做主、通过创业锻炼自己（均为30.43%），创业的主要类型是现代服务类（69.57%）。



1. 2020届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

# 毕业生求职情况

## 求职成本

本校2020届有55.75%的毕业生在2019年12月以前开始求职，有53.12%的毕业生在2019年12月以前成功求职，有87.22%的毕业生的平均求职周期为1个月，平均求职费用为698元。本校2020届毕业生平均投递简历数为6份，获得的录用意向数平均为3份。

### 求职周期



1. 2020届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

****

1. 2020届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 投递简历份数



1. 2020届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 获得录用意向数



1. 2020届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 求职难度

### 求职难易程度

本校2020届专科生认为求职有难度的比例为53.84%。其中，男生有52.22%认为求职有难度，女生有55.98%认为求职有难度。

1. 2020届毕业生求职难易程度

**单位：%**

| **性别** | **专科** |
| --- | --- |
| 男 | 52.22 |
| 女 | 55.98 |
| 总体 | 53.84 |

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2020届专科生认为求职难度较低的院系是制造学院（43.82%），认为求职难度较高的院系是艺术学院（60.42%）。

1. 分院系（专业）2020届专科生求职难易程度

**单位：%**

| **院系名称** | **认为求职有难度的比例** | **专业名称** | **认为求职有难度的比例** |
| --- | --- | --- | --- |
| 艺术学院 | 60.42 | 广告设计与制作 | 66.67 |
| 信息学院 | 56.84 | 物联网应用技术 | 75.00 |
| 软件技术 | 62.79 |
| 计算机网络技术 | 57.41 |
| 电子商务 | 50.00 |
| 计算机应用技术 | 49.02 |
| 轨道学院 | 56.47 | 城市轨道交通运营管理 | 62.96 |
| 汽车检测与维修技术 | 46.67 |
| 光电技术应用 | 43.75 |
| 智控学院 | 55.50 | 机电一体化技术 | 55.79 |
| 电子信息工程技术 | 54.76 |
| 电气自动化技术 | 53.06 |
| 光伏发电技术与应用 | 47.06 |
| 旅游学院 | 54.39 | 酒店管理 | 65.52 |
| 幼儿发展与健康管理 | 35.00 |
| 经管学院 | 51.37 | 会计 | 59.38 |
| 统计与会计核算 | 52.63 |
| 物流管理 | 52.63 |
| 市场营销 | 41.07 |
| 材料学院 | 50.00 | 高分子材料加工技术 | 59.26 |
| 制造学院 | 43.82 | 数控技术 | 51.11 |
| **本校专科平均** | **53.84** | **本校专科平均** | **53.84** |

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

###

### 求职遇到的主要困难

本校2020届专科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（71.49%），其次是专业知识与能力不足（58.45%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（41.07%），其次是就业培训（31.21%）。



1. 2020届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届毕业生希望得到的就业服务（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

# 毕业生评价

## 自我评价

### 在校学习情况分析

本校2020届专科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为57.76%、53.01%。专科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（62.38%）。专科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是校内实训（66.85%）。



1. 2020届专科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届专科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届专科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 对自身发展的满意度

本校2020届专科生对自身发展的满意度为95.20%。



1. 2020届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2020届专科生对自身发展的满意度较高的院系是材料学院（98.06%），对自身发展的满意度较低的院系是轨道学院（93.63%）。

1. 分院系（专业）2020届专科生对自身发展的满意度

**单位：%**

| **院系名称** | **各院系对自身发展的满意度** | **专业名称** | **各专业对自身发展的满意度** |
| --- | --- | --- | --- |
| 材料学院 | 98.06 | 高分子材料工程技术 | 98.08 |
| 高分子材料加工技术 | 97.92 |
| 药品生产技术 | 97.50 |
| 制造学院 | 96.88 | 机械设计与制造 | 100.00 |
| 机械制造与自动化 | 100.00 |
| 模具设计与制造 | 97.10 |
| 数控技术 | 93.22 |
| 经管学院 | 96.81 | 市场营销 | 97.70 |
| 会计 | 97.56 |
| 物流管理 | 96.77 |
| 统计与会计核算 | 95.92 |
| 国际贸易实务 | 95.00 |
| 文秘 | 88.89 |
| 旅游学院 | 95.73 | 旅游管理 | 100.00 |
| 酒店管理 | 97.44 |
| 幼儿发展与健康管理 | 96.30 |
| 旅游英语 | 95.00 |
| 商务英语 | 85.00 |
| 智控学院 | 94.64 | 数控设备应用与维护 | 100.00 |
| 机电一体化技术 | 95.68 |
| 电气自动化技术 | 94.83 |
| 电子信息工程技术 | 93.94 |
| 光伏发电技术与应用 | 89.74 |
| 艺术学院 | 93.94 | 室内艺术设计 | 100.00 |
| 数字媒体艺术设计 | 96.55 |
| 广告设计与制作 | 91.49 |
| 环境艺术设计 | 87.76 |
| 信息学院 | 93.81 | 电子商务 | 97.37 |
| 计算机应用技术 | 95.00 |
| 物联网应用技术 | 93.22 |
| 软件技术 | 92.05 |
| 计算机网络技术 | 91.59 |
| 轨道学院 | 93.63 | 汽车检测与维修技术 | 98.36 |
| 光电技术应用 | 94.59 |
| 城市轨道交通运营管理 | 91.72 |
| **本校专科平均** | **95.20** | **本校专科平均** | **95.20** |

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 对母校的评价

### 总体评价

本校2020届专科生对母校的满意度较高的院系是经管学院（98.94%），对母校的满意度较低的院系是制造学院（97.40%）。



1. 2020届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

1. 分院系（专业）2020届专科生对母校的满意度

**单位：%**

| **院系名称** | **各院系对母校的满意度** | **专业名称** | **各专业对母校的满意度** |
| --- | --- | --- | --- |
| 经管学院 | 98.94 | 统计与会计核算 | 100.00 |
| 文秘 | 100.00 |
| 物流管理 | 100.00 |
| 市场营销 | 98.85 |
| 会计 | 98.78 |
| 国际贸易实务 | 95.00 |
| 轨道学院 | 98.88 | 光电技术应用 | 100.00 |
| 汽车检测与维修技术 | 100.00 |
| 城市轨道交通运营管理 | 98.22 |
| 信息学院 | 98.85 | 电子商务 | 100.00 |
| 计算机网络技术 | 100.00 |
| 软件技术 | 98.86 |
| 物联网应用技术 | 98.31 |
| 计算机应用技术 | 97.00 |
| 材料学院 | 98.71 | 高分子材料工程技术 | 100.00 |
| 高分子材料加工技术 | 97.92 |
| 药品生产技术 | 97.50 |
| 智控学院 | 98.21 | 机电一体化技术 | 100.00 |
| 数控设备应用与维护 | 100.00 |
| 电子信息工程技术 | 98.48 |
| 电气自动化技术 | 96.55 |
| 光伏发电技术与应用 | 92.11 |
| 旅游学院 | 97.56 | 旅游英语 | 100.00 |
| 商务英语 | 100.00 |
| 酒店管理 | 97.44 |
| 旅游管理 | 96.77 |
| 幼儿发展与健康管理 | 96.30 |
| 艺术学院 | 97.47 | 室内艺术设计 | 100.00 |
| 数字媒体艺术设计 | 100.00 |
| 环境艺术设计 | 95.92 |
| 广告设计与制作 | 95.74 |
| 制造学院 | 97.40 | 机械设计与制造 | 100.00 |
| 机械制造与自动化 | 100.00 |
| 数控技术 | 98.31 |
| 模具设计与制造 | 94.20 |
| **本校专科平均** | **98.40** | **本校专科平均** | **98.40** |

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2020届博专科生对母校的推荐度为76.78%。各院系中，专科生较高的院系是材料学院（82.58%），较低的院系是艺术学院（65.15%）。专科生不推荐母校的理由主要是其他（18.81%）。



1. 2020届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

1. 分院系（专业）2020届专科生对母校的推荐度

**单位：%**

| **院系名称** | **各院系对母校的推荐度** | **专业名称** | **各专业对母校的推荐度** |
| --- | --- | --- | --- |
| 材料学院 | 82.58 | 药品生产技术 | 87.50 |
| 高分子材料工程技术 | 82.69 |
| 高分子材料加工技术 | 77.08 |
| 经管学院 | 81.38 | 物流管理 | 90.32 |
| 统计与会计核算 | 85.71 |
| 国际贸易实务 | 85.00 |
| 会计 | 79.88 |
| 市场营销 | 78.16 |
| 文秘 | 72.22 |
| 制造学院 | 79.17 | 机械设计与制造 | 83.78 |
| 数控技术 | 83.05 |
| 机械制造与自动化 | 80.95 |
| 模具设计与制造 | 72.46 |
| 智控学院 | 78.51 | 数控设备应用与维护 | 83.33 |
| 机电一体化技术 | 79.86 |
| 电子信息工程技术 | 78.79 |
| 电气自动化技术 | 77.59 |
| 光伏发电技术与应用 | 76.32 |
| 信息学院 | 77.75 | 计算机应用技术 | 86.00 |
| 电子商务 | 80.26 |
| 物联网应用技术 | 79.66 |
| 软件技术 | 79.55 |
| 计算机网络技术 | 66.36 |
| 旅游学院 | 75.00 | 旅游英语 | 80.00 |
| 商务英语 | 80.00 |
| 酒店管理 | 74.36 |
| 旅游管理 | 74.19 |
| 幼儿发展与健康管理 | 72.22 |
| 轨道学院 | 71.16 | 光电技术应用 | 78.38 |
| 汽车检测与维修技术 | 70.49 |
| 城市轨道交通运营管理 | 69.82 |
| 艺术学院 | 65.15 | 环境艺术设计 | 75.51 |
| 室内艺术设计 | 70.00 |
| 广告设计与制作 | 61.70 |
| 数字媒体艺术设计 | 58.62 |
| **本校专科平均** | **76.78** | **本校专科平均** | **76.78** |

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校2020届毕业生对学习环境的满意度为96.94%，认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导（48.26%）。



1. 2020届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

1. 课程教学评价

本校2020届毕业生对母校课程教学的满意度为97.74%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（52.87%）。



1. 2020届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校2020届毕业生对母校学生管理的满意度为97.31%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（59.02%）。



1. 2020届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

1. 生活服务评价

本校2020届毕业生对母校生活服务的满意度为98.16%，认为母校生活服务需要改进的方面是宿舍（67.64%）。



1. 2020届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 对创新创业教育的评价与建议

本校2020届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为97.47%，对创新创业实践训练的满意度为97.29%，对创新创业教育教学的满意度为97.15%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（52.07%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（56.33%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（53.50%）。



1. 2020届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 对就业指导服务的评价与建议

本校2020届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为97.65%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是材料学院（99.35%），较低的院系是艺术学院（95.45%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导（56.29%）。



1. 2020届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

1. 分院系（专业）2020届专科生对母校就业指导服务的满意度

**单位：%**

| **院系名称** | **各院系对母校就业指导服务的满意度** | **专业名称** | **各专业对母校就业指导服务的满意度** |
| --- | --- | --- | --- |
| 材料学院 | 99.35 | 高分子材料工程技术 | 100.00 |
| 高分子材料加工技术 | 100.00 |
| 药品生产技术 | 97.50 |
| 经管学院 | 98.40 | 市场营销 | 100.00 |
| 文秘 | 100.00 |
| 物流管理 | 100.00 |
| 会计 | 98.17 |
| 统计与会计核算 | 97.96 |
| 国际贸易实务 | 90.00 |
| 智控学院 | 97.91 | 机电一体化技术 | 100.00 |
| 电气自动化技术 | 98.28 |
| 电子信息工程技术 | 96.97 |
| 数控设备应用与维护 | 95.83 |
| 光伏发电技术与应用 | 92.11 |
| 信息学院 | 97.71 | 电子商务 | 100.00 |
| 计算机应用技术 | 99.00 |
| 计算机网络技术 | 98.13 |
| 物联网应用技术 | 96.61 |
| 软件技术 | 94.32 |
| 旅游学院 | 97.56 | 商务英语 | 100.00 |
| 幼儿发展与健康管理 | 100.00 |
| 旅游管理 | 96.77 |
| 旅游英语 | 95.00 |
| 酒店管理 | 94.87 |
| 制造学院 | 97.40 | 机械设计与制造 | 100.00 |
| 机械制造与自动化 | 100.00 |
| 数控技术 | 96.61 |
| 模具设计与制造 | 95.65 |
| 轨道学院 | 97.00 | 汽车检测与维修技术 | 100.00 |
| 城市轨道交通运营管理 | 96.45 |
| 光电技术应用 | 94.59 |
| 艺术学院 | 95.45 | 室内艺术设计 | 100.00 |
| 环境艺术设计 | 93.88 |
| 广告设计与制作 | 93.62 |
| 数字媒体艺术设计 | 93.10 |
| **本校专科平均** | **97.64** | **本校专科平均** | **97.64** |

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



1. 2020届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

1. 分院系2020届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

**单位：%**

| **院系名称** | **认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面** | **比例** |
| --- | --- | --- |
| 材料学院 | 加强职业发展规划指导 | 52.26 |
| 加强求职方法技巧辅导 | 47.10 |
| 多发布招聘需求信息 | 43.87 |
| 制造学院 | 加强职业发展规划指导 | 59.38 |
| 加强求职方法技巧辅导 | 54.69 |
| 多发布招聘需求信息 | 32.81 |
| 旅游学院 | 加强求职方法技巧辅导 | 57.32 |
| 加强职业发展规划指导 | 46.34 |
| 多发布招聘需求信息 | 46.34 |
| 信息学院 | 加强职业发展规划指导 | 56.65 |
| 加强求职方法技巧辅导 | 48.39 |
| 多发布招聘需求信息 | 46.56 |
| 艺术学院 | 加强职业发展规划指导 | 57.07 |
| 加强求职方法技巧辅导 | 42.42 |
| 多发布招聘需求信息 | 42.42 |
| 经管学院 | 加强职业发展规划指导 | 56.38 |
| 加强求职方法技巧辅导 | 53.19 |
| 多发布招聘需求信息 | 41.76 |
| 智控学院 | 加强职业发展规划指导 | 59.70 |
| 加强求职方法技巧辅导 | 52.84 |
| 多发布招聘需求信息 | 39.40 |
| 轨道学院 | 加强职业发展规划指导 | 56.93 |
| 加强求职方法技巧辅导 | 49.44 |
| 多发布招聘需求信息 | 42.32 |

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

# 用人单位评价

## 对学校人才培养的评价

### 对毕业生的总体满意度

2020年用人单位对本校毕业生的总体满意度[[6]](#footnote-5)为91.27%。



1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

### 对毕业生知识的满意度

2020年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（93.77%）的满意度较高，其次是社会人文知识（93.51%）。

****

1. 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

### 对毕业生职业能力的满意度

2020年用人单位对本校毕业生动手操作能力（94.01%）的满意度较高，其次是创新能力、管理能力（均为91.15%）。

****

1. 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

### 对毕业生职业素养的满意度

2020年用人单位对本校毕业生情感与价值观（95.83%）的满意度较高，其次是做事方式（95.05%）。

****

1. 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

### 对学校人才培养的改进建议

2020年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（37.14%），其次是其他（25.97%）。

****

1. 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

## 对学校就业服务工作的反馈

### 总体满意度

2020年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度[[7]](#footnote-6)为93.19%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（92.99%），其次是组织招聘活动（92.94%）。

****

1. 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

### 再次进校招聘的意愿

2020年用人单位愿意再去本校招聘的比例为99.48%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是在该校招不到合适的学生、该校学生违约率较高、该校的就业服务工作有待加强、其他（均为50.00%）。



1. 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

****

1. 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

### 对本校就业服务工作的改进建议

2020年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（52.47%），其次是提供招聘信息定向推送服务（42.86%）。

****

1. 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

1. **享受“五险一金”的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。 [↑](#footnote-ref-0)
2. **享受各项社保的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。 [↑](#footnote-ref-1)
3. 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。 [↑](#footnote-ref-2)
4. **享受“五险一金”的比例：**毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。 [↑](#footnote-ref-3)
5. **享受各项社保的比例：**毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。 [↑](#footnote-ref-4)
6. **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。 [↑](#footnote-ref-5)
7. **用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：**用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。 [↑](#footnote-ref-6)